

Rapport de responsabilité sociale d'entreprise

2025



TABLE DES MATIÈRES



Introduction

À propos de ce rapport4

Qui est Groupe Morneau.....5

Trois unités d'affaires complémentaires..... 6

Nos valeurs: notre REER collectif7

Une culture d'entreprise responsabilisante 8

Nos trois points d'ancrage..... 10

Mot des coprésidents 11

Mot du comité RSE12

Notre démarche 13

Faits saillants 14

Notre gouvernance 15

PRINCIPE D'AFFAIRES #1 - Assurer une gouvernance claire, éthique et transparente 16

PRINCIPE D'AFFAIRES #2 - Promouvoir des pratiques d'entreprise sécuritaires et responsables 19

PRINCIPE D'AFFAIRES #3 - S'engager dans une démarche RSE structurée, cohérente et porteuse de progrès22

Nos collaborateurs..... 25

DESTINATION #1 - Offrir des lieux de travail sains et sécuritaires 26

DESTINATION #2 - Développer les compétences et un leadership porteur de performance durable 29

DESTINATION #3 - Favoriser le bien-être global et l'engagement des collaborateurs32



TABLE DES MATIÈRES

DESTINATION #4 - Promouvoir l'équité et le leadership féminin dans l'ensemble des métiers 35

DESTINATION #5 - Offrir un milieu de travail qui assure la diversité et l'inclusion..... 38

Notre planète 41

DESTINATION #6 - Contribuer à la transition énergétique par des solutions de transport durable42

DESTINATION # 7 - Améliorer l'efficacité énergétique de nos infrastructures pour réduire notre empreinte environnementale 45

DESTINATION # 8 - Offrir des solutions de mobilité durables et responsables 48

DESTINATION # 9 - Mesurer, réduire et valoriser nos impacts environnementaux 51

DESTINATION # 10 - Favoriser l'innovation collaborative au service d'une logistique durable 54

Nos communautés..... 57

DESTINATION # 11 - Renforcer l'économie locale par des emplois de qualité et des opportunités pour la relève 58

DESTINATION # 12 – Soutenir activement les communautés et renforcer notre impact collectif 61

DESTINATION # 13 – Mobiliser nos partenaires autour d'engagements responsables et durables 64

Conclusion..... 67

À PROPOS DE CE RAPPORT

Ce premier rapport de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) présente les fondations de la démarche du Groupe Morneau. L'objectif de cette première édition est de dresser un portrait fidèle de nos actions, de structurer notre approche et de poser les bases d'un engagement durable pour les années à venir.

Ce rapport couvre toutes les activités du Groupe Morneau, incluant ses unités d'affaires Morneau GEO, Morneau BOREA et Morneau GLOBAL.

Bien qu'il s'agisse d'une première édition, cette publication marque un tournant important: elle traduit notre volonté d'agir de façon transparente, structurée et cohérente, en alignant notre croissance d'entreprise sur les principes du développement durable.



QUI EST GROUPE MORNEAU

ON LIVRE LA MARCHANDISE.
DANS TOUS LES SENS DU TERME.

Depuis plus de 80 ans, Groupe Morneau fait partie du paysage économique québécois en reliant les régions, les entreprises et les communautés grâce à des solutions de transport, d'entreposage et de logistique fiables, efficaces et responsables. Fondée en 1942 dans le Bas-Saint-Laurent, l'entreprise est aujourd'hui dirigée par la quatrième génération et s'impose comme un acteur clé du transport au Québec, en Ontario et au Labrador.

Fort d'un réseau de 23 terminaux et de 1300 collaborateurs, Groupe Morneau s'appuie sur son savoir-faire, sa rigueur opérationnelle et sa proximité avec la clientèle pour offrir des services à la hauteur des besoins d'un marché en constante évolution.



Pierre Morneau et Marie-Alice Perreault



TROIS UNITÉS D'AFFAIRES COMPLÉMENTAIRES

LA SOLIDITÉ ET LA POLYVALENCE DU GROUPE MORNEAU REPOSENT SUR TROIS UNITÉS D'AFFAIRES QUI ŒUVRENT EN SYNERGIE POUR OFFRIR UNE GAMME COMPLÈTE DE SOLUTIONS LOGISTIQUES À NOS CLIENTS :

GEO

Transport général LTL/TL (charge partielle et chargement complet) et distribution régionale et nationale, pour répondre à des besoins variés en transport.

BOREA

Spécialisée dans le transport réfrigéré, l'entreposage et la logistique de la chaîne du froid, essentielle au secteur alimentaire.

GLOBAL

Services de logistique internationale, de courtage et de gestion de la chaîne d'approvisionnement pour accompagner les clients au-delà des frontières canadiennes.

Ensemble, ces trois unités permettent au Groupe Morneau d'offrir des solutions intégrées, fiables et innovantes à tous nos clients, tout en maintenant un service de proximité et une expertise humaine reconnue.

NOS VALEURS: NOTRE REER COLLECTIF

AU COEUR DE TOUTES NOS ACTIONS, LES VALEURS, SOIT NOTRE **REER** COLLECTIF, GUIDENT NOS DÉCISIONS ET NOS RELATIONS.

RESPECT



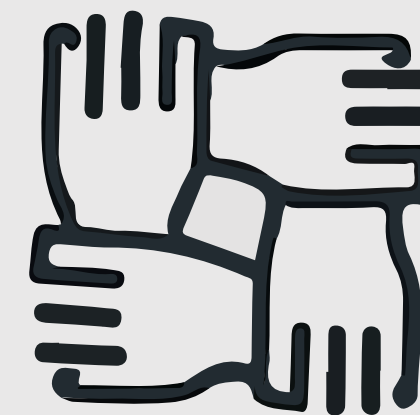
des personnes, des engagements, de l'éthique de travail et de l'environnement dans lequel nous évoluons.

EXCELLENCE



une recherche constante d'amélioration, d'efficacité et de qualité dans tout ce que nous entreprenons.

ENTRAIDE



une culture de collaboration et de solidarité, tant à l'interne qu'avec nos clients et partenaires.

RESPONSABILISATION



une fierté d'agir avec intégrité, d'assumer nos choix et de contribuer activement au développement durable de nos communautés.

UNE CULTURE D'ENTREPRISE RESPONSABILISANTE

Au Groupe Morneau, nous croyons qu'une entreprise forte se construit avant tout sur la confiance et la responsabilité partagée. Notre culture repose sur la conviction que chacun détient une part du succès collectif, en contribuant, en décidant et en innovant dans son rôle, au service du client et du collectif.



La philosophie de la culture d'entreprise responsabilisante s'enracine dans une structure plus fluide et collaborative, où la hiérarchie traditionnelle laisse place à la fluidité, à la transparence et à la prise d'initiative. Elle permet à chaque personne de se sentir actrice du changement, en faisant preuve d'autonomie et de jugement dans un environnement qui valorise la coopération.

Inspirée du concept d'entreprise libérée, cette approche s'est transformée avec le temps, guidée par les échanges et les apprentissages partagés. Ce qui était d'abord un rêve fondateur, celui d'André Morneau, de bâtir une organisation humaine et agile, est devenu une entreprise responsabilisante, façonnée par et pour les gens qui la font vivre. Accepter le changement, s'adapter, apprendre et grandir ensemble.

Notre culture d'entreprise est ainsi le reflet de notre vision du développement durable : placer l'humain au cœur de la performance, pour créer un impact positif et durable dans nos équipes, nos communautés et notre industrie.

> **Printemps 2018** – L'idée d'une entreprise responsabilisante émerge. Les premières réflexions prennent forme autour d'une volonté commune : donner plus d'autonomie et de sens au travail.

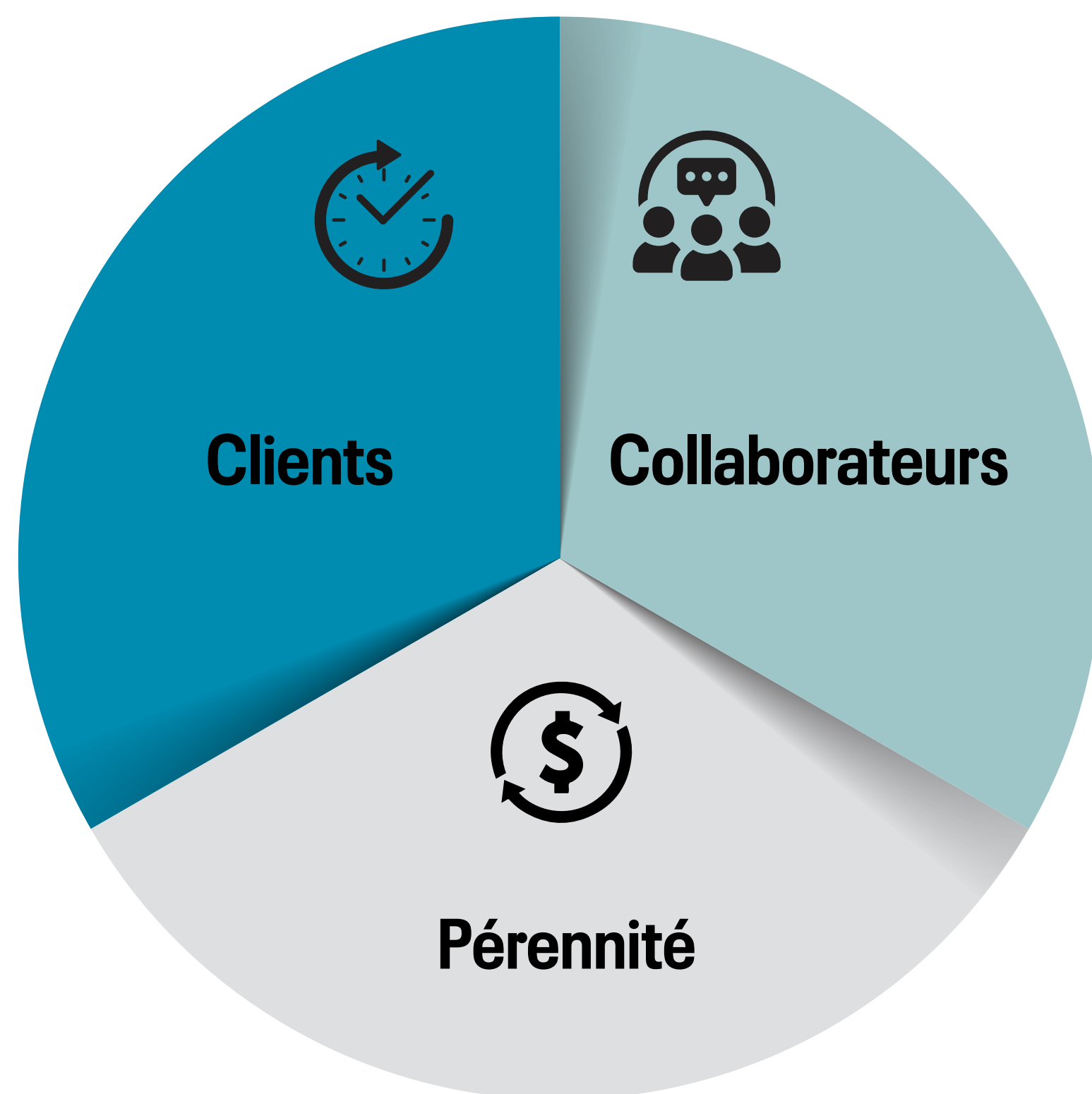
> **Novembre 2018** – Mont-Saint-Anne, première présentation aux gestionnaires. André Morneau partage officiellement sa vision de l'entreprise responsabilisante.

> **2018 à 2021** – Transformation des postures. Mise en place de nouveaux rituels, formations, et changements de discours ; la responsabilisation s'ancre peu à peu dans le quotidien.

> **2021** – Transformation de la structure. Définition des cercles et des rôles. Lancement du projet Chapô, qui clarifie les responsabilités de chaque poste et renforce l'autonomie.

> **2022** – Transformation des pratiques. Les principes de l'entreprise responsabilisante s'intègrent dans les modes de gestion, la communication et la prise de décision.

Depuis le début de notre transformation culturelle, nous avons réalisé huit forums. Autant de moments clés où nos équipes se réunissent pour apprendre, partager, s'aligner et faire évoluer ensemble notre culture responsabilisante.



NOS TROIS POINTS D'ANCRAGE

Notre démarche de responsabilité sociale repose sur nos trois points d'ancrage : nos clients, nos collaborateurs et la pérennité.

Nos clients demeurent au centre de nos priorités. Chaque jour, nous cherchons à leur offrir une expérience fluide, fiable et adaptée à leur réalité, en anticipant leurs besoins et en leur proposant des solutions innovantes et durables.

Nos collaborateurs sont les moteurs de notre succès. Leur engagement et leur savoir-faire font avancer le Groupe. Nous croyons qu'un environnement fondé sur la confiance, l'écoute et la responsabilisation favorise le bien-être et l'innovation.

Enfin, **la pérennité** représente le socle de notre vision à long terme. Elle guide nos investissements, nos choix opérationnels et nos engagements environnementaux. Nous croyons qu'assurer la durabilité de notre organisation, c'est aussi protéger la planète, soutenir les communautés et bâtir un avenir responsable pour les générations à venir.

Ensemble, ces trois ancres donnent tout son sens à notre démarche RSE : croître durablement, avec nos gens, pour nos clients et pour l'avenir.



“
**C’est en avançant
ensemble que nous
construirons un
avenir plus durable.**”

Mot des coprésidents

C’est avec une grande fierté que nous présentons aujourd’hui le tout premier rapport de responsabilité sociale d’entreprise (RSE) du Groupe Morneau. Ce rapport marque une étape importante de notre histoire collective et témoigne de notre volonté d’évoluer en cohérence avec nos valeurs et nos engagements.

Depuis plus de 80 ans, Groupe Morneau relie les régions, les entreprises et les communautés du Québec et de l’est du Canada. Aujourd’hui, nous souhaitons aller plus loin : transporter l’économie de manière durable, en plaçant nos clients, nos collaborateurs et la pérennité au cœur de nos décisions.

Notre démarche RSE s’inscrit dans la continuité de cette vision. Elle nous invite à réfléchir différemment, à faire preuve de courage et à agir ensemble pour bâtir un modèle d’affaires plus responsable. Elle repose sur la conviction que chaque geste compte, que ce soit sur la route, dans nos terminaux ou dans nos équipes.

Ce rapport est avant tout le reflet d’un effort collectif. Nous tenons d’ailleurs à souligner le travail remarquable du comité RSE et la participation de nos collaborateurs, qui ont contribué à donner forme à cette première édition.

Nous entreprenons ce parcours avec humilité et détermination, conscients qu’il s’agit d’un chemin évolutif. C’est en avançant ensemble, un kilomètre à la fois, que nous construirons un avenir plus durable, pour nos clients, pour nos collaborateurs et pour les communautés que nous desservons.

Avec reconnaissance et fierté,

Catherine et David Morneau
Coprésidents, Groupe Morneau



Mot du comité RSE

Cette première édition de notre rapport de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) représente une étape importante pour Groupe Morneau. Elle marque le point de départ d'une démarche structurée, née d'un travail collectif et d'une conviction partagée : celle de faire évoluer notre organisation de façon durable, humaine et cohérente avec nos valeurs.

Au cours de la dernière année, notre comité RSE composé de Catherine Morneau, Laurence Lafond, Caroline Huot, Lise Porlier, Michael Bélanger, Denis Marcotte, Bruno-Pier Desjardins, Vicky Lapointe, Louis Bouchard et moi-même, a collaboré pour donner forme à cette démarche. Ensemble, nous avons recensé les initiatives déjà en place, défini nos quatre piliers, nos treize destinations, nos trois principes d'affaires responsables et choisi de nous appuyer sur cinq objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU comme référentiel pour orienter nos actions. Nous avons également défini des indicateurs concrets, parce que mesurer nos progrès, c'est la meilleure façon

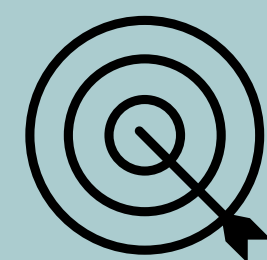
d'honorer nos engagements et de continuer à avancer ensemble.

Ce rapport est le reflet d'un travail d'équipe exceptionnel et d'un engagement collectif. Chacun y a contribué avec rigueur, créativité et cœur. Nous avons bâti les fondations d'une démarche qui continuera d'évoluer au fil du temps, avec la même ambition : faire avancer notre organisation de façon responsable, au bénéfice de nos clients, de nos collaborateurs et de la pérennité de nos activités.

Cette démarche n'est pas une destination, mais un parcours collectif qui nous engage à progresser, à apprendre et à agir avec cohérence et conviction.

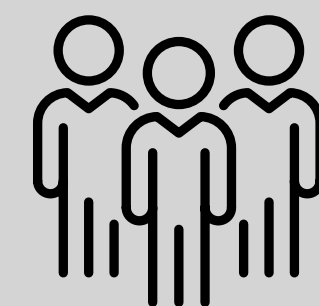
Anouk Petit
Directrice principale, communications
et marketing et responsable de la
démarche RSE au nom du Comité RSE
du Groupe Morneau

NOTRE DÉMARCHE



GOUVERNANCE

- Assurer une gouvernance claire, éthique et transparente
- Promouvoir des pratiques d'entreprise sécuritaires et responsables
- S'engager dans une démarche RSE structurée, cohérente et porteuse de progrès



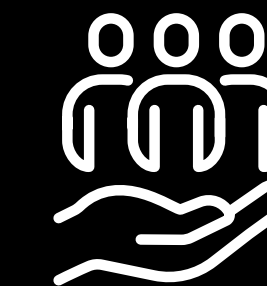
NOS COLLABORATEURS

- Offrir des lieux de travail sains et sécuritaires
- Développer les compétences et un leadership porteur de performance durable
- Favoriser le bien-être global et l'engagement des collaborateurs
- Promouvoir l'équité et le leadership féminin dans l'ensemble des métiers
- Offrir un milieu de travail qui assure la diversité et l'inclusion



NOTRE PLANÈTE

- Contribuer à la transition énergétique par des solutions de transport durables
- Améliorer l'efficacité énergétique de nos infrastructures pour réduire notre empreinte environnementale
- Offrir des solutions de mobilité durables et responsables
- Mesurer, réduire et valoriser nos impacts environnementaux
- Favoriser l'innovation collaborative au service d'une logistique durable



NOS COMMUNAUTÉS

- Renforcer l'économie locale par des emplois de qualité et des opportunités pour la relève
- Soutenir activement les communautés et renforcer notre impact collectif
- Mobiliser nos partenaires autour d'engagements responsables et durables

Notre stratégie de développement durable soutient les objectifs de développement durable (ODD) suivants:



FAITS SAILLANTS

Cette année, nous avons franchi plusieurs étapes importantes pour faire évoluer notre organisation vers un modèle toujours plus humain, innovant et responsable. Voici quelques initiatives récentes qui ont marqué notre progression :

Lancement du
nouveau Guide
du collaborateur

Refonte du programme
de formation des
nouveaux gestionnaires

Mise en place officielle
de notre démarche de
responsabilité sociale
d'entreprise (RSE)

100 % de nos chariots
élevateurs sont
désormais électriques

Distribution de
produits hygiéniques
gratuitement

Adoption d'une
politique de télétravail
et d'horaire flexible

Formation obligatoire
contre le harcèlement
à 100% des
collaborateurs

Reconnaisances externes :

- **Deloitte** : Société les Mieux Gérées
- **HR Trucking** : Meilleurs transporteurs employeurs
- **Northbridge** : Prix de la sécurité en transport
- **Prix ISAAC** : Amélioration de la sécurité et conformité (flotte de plus de 100 camions)



NOTRE GOUVERNANCE

NOS PRINCIPES D'AFFAIRES

Notre approche de la gouvernance repose sur trois principes d'affaires fondamentaux, qui traduisent notre volonté de bâtir une entreprise responsable, résiliente et tournée vers le progrès.

Principe #1 : Assurer une gouvernance claire, éthique et transparente

Principe #2 : Promouvoir des pratiques d'entreprise sécuritaires et responsables

Principe #3 : S'engager dans une démarche RSE structurée, cohérente et porteuse de progrès

PRINCIPE D'AFFAIRES #1 **ASSURER UNE GOUVERNANCE CLAIRE, ÉTHIQUE ET TRANSPARENTE**

Notre gouvernance repose sur une structure décisionnelle rigoureuse, où les rôles et responsabilités sont clairement établis et les processus guidés par des principes de cohérence et d'intégrité. Elle favorise une culture d'imputabilité à tous les niveaux de l'organisation, où chaque personne est encouragée à exercer son jugement, à prendre des initiatives et à contribuer activement au succès collectif.





André Morneau

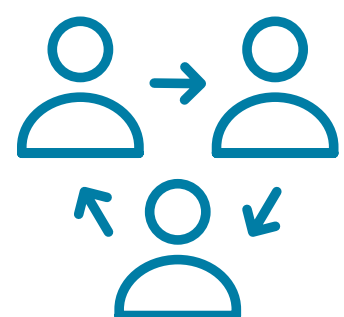
Nous croyons qu'une gouvernance solide est un levier essentiel pour bâtir une entreprise résiliente, équitable et performante. Elle permet de soutenir la prise de décisions éclairées, de renforcer la confiance de nos parties prenantes et d'assurer un alignement stratégique dans l'ensemble de nos activités.

Dans les prochaines années, nous visons à consolider cette gouvernance par la mise en place d'outils clairs et accessibles afin d'accroître la transparence et d'encadrer les décisions de manière cohérente, tout en favorisant une appropriation partagée de nos principes de gouvernance.

STRUCTURE DE GOUVERNANCE

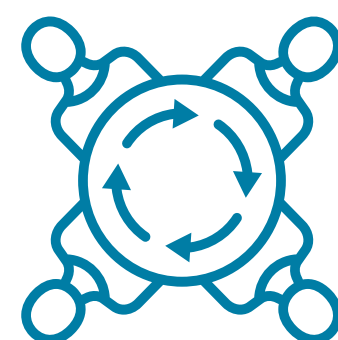
Au sein du Groupe Morneau, la gouvernance repose sur une structure décisionnelle solide, claire et alignée avec nos valeurs et nos engagements en matière de responsabilité sociale d'entreprise. Notre structure de gouvernance garantit le respect de nos orientations stratégiques, favorise la transparence et l'efficacité des décisions, tout en laissant aux différentes équipes la marge de manœuvre nécessaire pour exercer pleinement leur responsabilité et leur autonomie.

NOS PRINCIPALES INSTANCES DE GOUVERNANCE SONT LES SUIVANTES :



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composé des trois administrateurs de l'entreprise, le Conseil d'administration assure la supervision des orientations stratégiques de l'entreprise. Il se réunit mensuellement, notamment par le biais d'un comité exécutif, afin de suivre l'évolution des projets clés et de soutenir la prise de décision. Il joue également un rôle de liaison entre les différentes unités d'affaires, favorisant une coordination efficace et une vision intégrée des enjeux.



LE CERCLE DES LEADERS

Responsable de la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise, le Cercle des leaders agit comme comité de direction et assure la coordination des différentes fonctions de l'entreprise. Il traduit les orientations stratégiques en actions concrètes, veille à la cohérence entre les départements et favorise l'intégration des principes de responsabilité sociale d'entreprise dans l'ensemble des processus décisionnels. Par son fonctionnement collaboratif, il incarne une gouvernance agile et responsabilisante.



LE COMITÉ RSE

Comité dédié à notre démarche de responsabilité sociale d'entreprise, il pilote la démarche RSE, suit les indicateurs de performance et propose des améliorations continues. Le Comité RSE agit en lien étroit avec les autres instances décisionnelles de l'entreprise pour assurer une cohérence globale de la démarche RSE avec les objectifs stratégiques du Groupe Morneau.



LES COMITÉS SPÉCIALISÉS

Ces comités apportent une expertise ciblée sur certains enjeux spécifiques de l'entreprise. Ils contribuent à renforcer la rigueur de nos processus décisionnels et à soutenir une gouvernance responsabilisante.



LE COMITÉ AVISEUR

Composé d'experts externes, ce comité joue un rôle consultatif auprès de la haute direction. Sa mission est d'apporter un regard indépendant et critique sur les orientations stratégiques et les pratiques de l'entreprise. Bien que non décisionnel, il contribue de façon significative à enrichir la réflexion et à renforcer la structure et la crédibilité de notre gouvernance.

PRINCIPE D'AFFAIRES #2 **PROMOUVOIR DES PRATIQUES D'ENTREPRISE SÉCURITAIRES ET RESPONSABLES**

Nous mettons en œuvre des mesures structurées pour assurer la sécurité de nos opérations, la protection de l'information et la conformité aux normes en vigueur. Cette vigilance s'applique autant à nos infrastructures qu'à nos processus internes, dans une logique de prévention proactive et d'amélioration continue.





Nos pratiques d'affaires intègrent une gestion rigoureuse des risques, une attention soutenue à la qualité et une responsabilité croissante dans nos relations d'affaires, notamment en matière d'approvisionnement. Dans le futur, nous aspirons à renforcer nos engagements en matière d'éthique et d'approvisionnement responsable, en veillant à ce que nos partenaires partagent nos valeurs et notre souci de durabilité.

Nous favorisons également une culture organisationnelle où la sécurité est l'affaire de tous. Cela se traduit par des formations régulières, des mécanismes de signalement accessibles et une responsabilisation des équipes dans l'identification et la gestion des enjeux critiques.

Enfin, nous reconnaissons que la responsabilité de nos pratiques d'entreprise implique une posture active, transparente et engagée envers nos parties prenantes, notre environnement et la société dans son ensemble.

NOS POLITIQUES STRUCTURANTES



PLAN DE MESURES D'URGENCE (PMU)

Nous avons développé un plan de mesures d'urgence afin d'assurer la résilience de notre organisation face aux imprévus, quels qu'ils soient. Ce plan structure nos réponses en cas d'incident majeur, tout en garantissant la sécurité des personnes, la protection des actifs et la continuité de nos opérations essentielles.



PRÉVENTION DU HARCÈLEMENT

Nous nous engageons à offrir un milieu de travail exempt de harcèlement, d'intimidation et de discrimination. Notre politique en la matière vise à prévenir les comportements inappropriés, à offrir des mécanismes de signalement accessibles et à assurer un traitement équitable et confidentiel des situations rapportées.



CYBERSÉCURITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES

Nous avons actuellement en place une politique de cybersécurité ainsi qu'une politique de protection des renseignements personnels, qui encadrent nos pratiques en matière de sécurité numérique et de gestion des données. Ces politiques visent à prévenir les risques liés aux technologies de l'information, à assurer la confidentialité des données sensibles et à renforcer la confiance de nos parties prenantes.

Nous poursuivons nos efforts pour sensibiliser nos équipes aux enjeux de sécurité, améliorer nos mécanismes de protection et adapter nos mesures aux réalités évolutives de notre environnement opérationnel. Cette orientation s'inscrit dans notre volonté de bâtir une organisation résiliente, responsable et digne de confiance.



GESTION DES COMPORTEMENTS ROUTIERS

Dans le cadre de nos activités de transport, nous mettons en place des mesures visant à promouvoir des comportements routiers sécuritaires et responsables. Cela inclut la sensibilisation des conducteurs, le suivi des pratiques de conduite et l'intégration de technologies favorisant la détection et la prévention des incidents.



SÉCURITÉ ET PRÉVENTION DES VOLS

La protection des biens, des marchandises et des infrastructures fait partie intégrante de notre approche sécuritaire. Nous déployons des mesures de prévention adaptées aux réalités de nos opérations, incluant la surveillance, le contrôle des accès et la formation du personnel.

PRINCIPE D'AFFAIRES #3 **S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE RSE STRUCTURÉE, COHÉRENTE ET PORTEUSE DE PROGRÈS**

Nous intégrons la responsabilité sociale au cœur de notre stratégie d'entreprise, en nous assurant que nos engagements soient clairs, cohérents et alignés avec nos valeurs. Cette démarche repose sur une volonté de contribuer positivement à notre environnement économique, social et environnemental, tout en créant de la valeur durable pour nos parties prenantes.





Notre approche se veut structurée et évolutive : elle s'appuie sur des objectifs concrets, des indicateurs de suivi et une gouvernance dédiée à la mise en œuvre et à l'amélioration continue de nos pratiques. Nous cherchons à établir des fondations solides pour une performance responsable en favorisant l'innovation, la collaboration et la transparence.

La communication de nos progrès fait partie intégrante de cette démarche. Nous nous engageons à partager nos avancées de manière ouverte et accessible, afin de renforcer la confiance, mobiliser nos équipes et inspirer nos partenaires.

À travers cette orientation, nous affirmons notre volonté de bâtir une entreprise qui contribue activement à la transition vers une économie plus inclusive, équitable et respectueuse des ressources.

NOUS IDENTIFIONS NOS PARTIES PRENANTES COMME SUIVIT :

NOS CLIENTS

Force motrice de notre entreprise, ils orientent nos choix par leurs attentes en matière de qualité, de fiabilité et de responsabilité. Leur satisfaction et leur fidélité guident notre développement et nourrissent notre volonté d'amélioration continue.

NOS COLLABORATEURS

Au coeur de notre organisation, ils contribuent chaque jour à la performance et à l'évolution de l'entreprise. Leur engagement, leur bien-être et leur développement professionnel sont des priorités quotidiennes pour nous.

NOS PARTENAIRES COMMERCIAUX ET FOURNISSEURS

Leur collaboration est essentielle à la fluidité de nos opérations. Nous favorisons des relations solides et durables, basées sur la collaboration, la confiance et une performance responsable.

NOS PARTENAIRES FINANCIERS

Ils jouent un rôle clé dans le soutien de notre croissance et notre stabilité. Leur confiance repose sur notre capacité à maintenir une performance pérenne, à gérer les risques de manière proactive et à communiquer de façon transparente.

LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Présentes autour de nos installations et de nos activités au Québec, en Ontario et au Labrador, elles sont directement concernées par nos impacts sociaux et environnementaux. Nous nous engageons à contribuer positivement à leur développement, à préserver leur sécurité et à entretenir des relations respectueuses et constructives avec nos communautés.

NOTRE INDUSTRIE

Les différents acteurs du secteur du transport et de la logistique participent à l'évolution des pratiques, à la promotion de standards élevés et à la défense de nos intérêts communs. La collaboration avec ces partenaires renforce notre capacité à innover et à répondre aux enjeux collectifs.

LES INSTANCES GOUVERNEMENTALES ET RÉGLEMENTAIRES

Elles encadrent nos activités et influencent nos orientations stratégiques. Nous entretenons un dialogue ouvert et constructif avec elles pour assurer la conformité de nos activités, anticiper les évolutions réglementaires et contribuer aux réflexions par rapport à l'évolution de notre industrie.



NOS COLLABORATEURS

Derrière chaque destination de ce pilier se trouve une même intention : prendre soin des gens qui font rouler Morneau. En plaçant le bien-être, le développement et l'équité au cœur de nos actions, nous faisons le choix d'un progrès collectif, durable et porteur de sens. Parce qu'un transport responsable, c'est d'abord une aventure humaine.

DESTINATION #1 OFFRIR DES LIEUX DE TRAVAIL SAINS ET SÉCURITAIRES

Chez Groupe Morneau, la santé et la sécurité de nos collaborateurs sont au cœur de nos priorités. Grâce à une culture SST forte et proactive, soutenue par des comités engagés et des équipes responsables, nous maintenons un taux d'accidents inférieur à celui observé dans le secteur du transport routier de marchandises et de l'entreposage.



NOTRE OBJECTIF EST D'ALLER ENCORE PLUS LOIN:

renforcer la prévention, consolider notre culture SST
et s'assurer que chacun agit pour la sécurité de tous.

D'ICI 2029

Atteindre et maintenir un objectif de **zéro accident grave ou mortel** dans l'ensemble de nos activités, tout en réduisant de 10% les accidents mineurs.

CHAQUE ANNÉE

Réduire de 5% le **taux de gravité (TG)** et de 20% le **taux de fréquence (TF)** des accidents dans les divisions de notre entreprise, annuellement.



FAITS SAILLANTS

- 1 215 heures de **formation SST** dispensées en 2025.
- **Campagnes de sensibilisation**: piéton-cariste et règles de transbordement.
- Investissements dans des **équipements sécuritaires**, notamment :
 - Systèmes de retenue au terminal de GEO Québec
 - Nouveau modèle d'éperons (« pines ») à tapis
 - Courroies d'accès sécuritaire aux remorques
 - Chariots élévateurs avec faisceaux lumineux rouges pour délimiter les zones sécuritaires
- Amélioration de la **qualité des enquêtes et investigations** des accidents et des « presque-accidents ».



DESTINATION #2 **DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET UN LEADERSHIP PORTEUR DE PERFORMANCE DURABLE**

La croissance d'une organisation repose sur celle des personnes qui la composent. Développer les compétences, encourager l'apprentissage continu et promouvoir un leadership bienveillant sont au cœur d'une performance durable et humaine.



Groupe Morneau s'engage à offrir à ses collaborateurs des occasions d'apprentissage accessibles, concrètes et alignées sur leurs aspirations. Le développement du leadership et des compétences constitue un levier essentiel pour soutenir la mobilisation et la réussite collective.

D'ICI 2030

Structurer et déployer un **programme de développement des compétences** accessible à 100 % des collaborateurs ayant des postes clés ou des postes critiques, incluant des parcours personnalisés selon les rôles et les métiers.

D'ICI 2030

Concevoir et déployer un **parcours de développement** pour 100 % des gestionnaires, axé sur le leadership conscient, la prévention des risques psychosociaux, le dialogue authentique et la mobilisation des équipes.



FAITS SAILLANTS

- Des **formations et conférences** offertes chaque année par l'entremise de notre Forum de l'entreprise responsabilisante, renforçant l'apprentissage collectif et la culture de développement continu.
- Mise en place d'une **cartographie des compétences par emploi**, une étape clé pour structurer et renforcer les parcours de développement professionnel.
- Déploiement d'un **système de gestion de la formation**, visant à rendre accessibles à tous des activités d'apprentissage utiles, cohérentes et alignées sur la culture responsabilisante du Groupe Morneau.
- Développement du **leadership interne**, avec bientôt une 8^e cohorte du programme Propulse ton leadership d'Axellite - portant à 66 le nombre de collaborateurs ayant complété ce parcours de développement.

DESTINATION #3 FAVORISER LE BIEN-ÊTRE GLOBAL ET L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Le bien-être au travail est un pilier essentiel de la performance durable. Offrir un environnement où chacun se sent écouté, reconnu et soutenu permet non seulement d'améliorer la qualité de vie au travail, mais aussi de renforcer la mobilisation, la santé et la fidélisation des équipes.



Groupe Morneau souhaite que chaque collaborateur puisse s'épanouir pleinement, dans un milieu qui valorise la confiance, la reconnaissance et l'équilibre. Favoriser le bien-être global, c'est investir dans la force humaine qui fait avancer notre organisation chaque jour.

D'ICI LA FIN DE L'ANNÉE 2028

Déployer un **programme structuré de santé et mieux-être** intégrant la prévention (nutrition, santé mentale, santé physique) et visant à mobiliser au moins 75 % des collaborateurs.

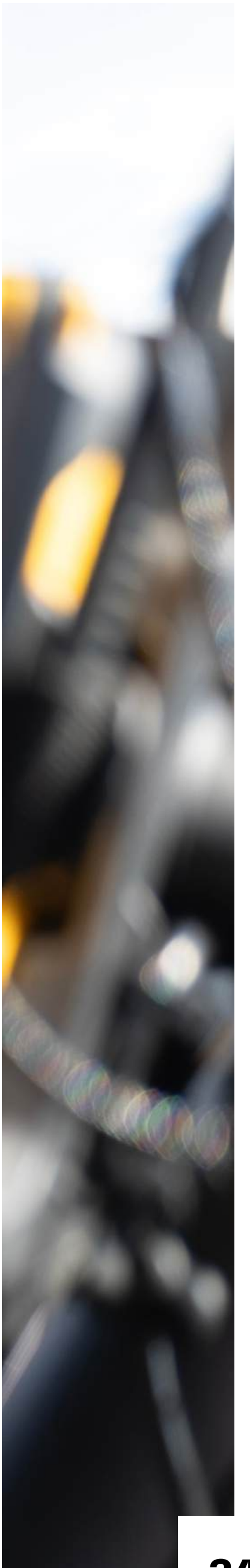
EN 2026

Mettre en place un **sondage organisationnel** afin d'évaluer régulièrement le climat de travail, l'engagement et les leviers d'amélioration continue.



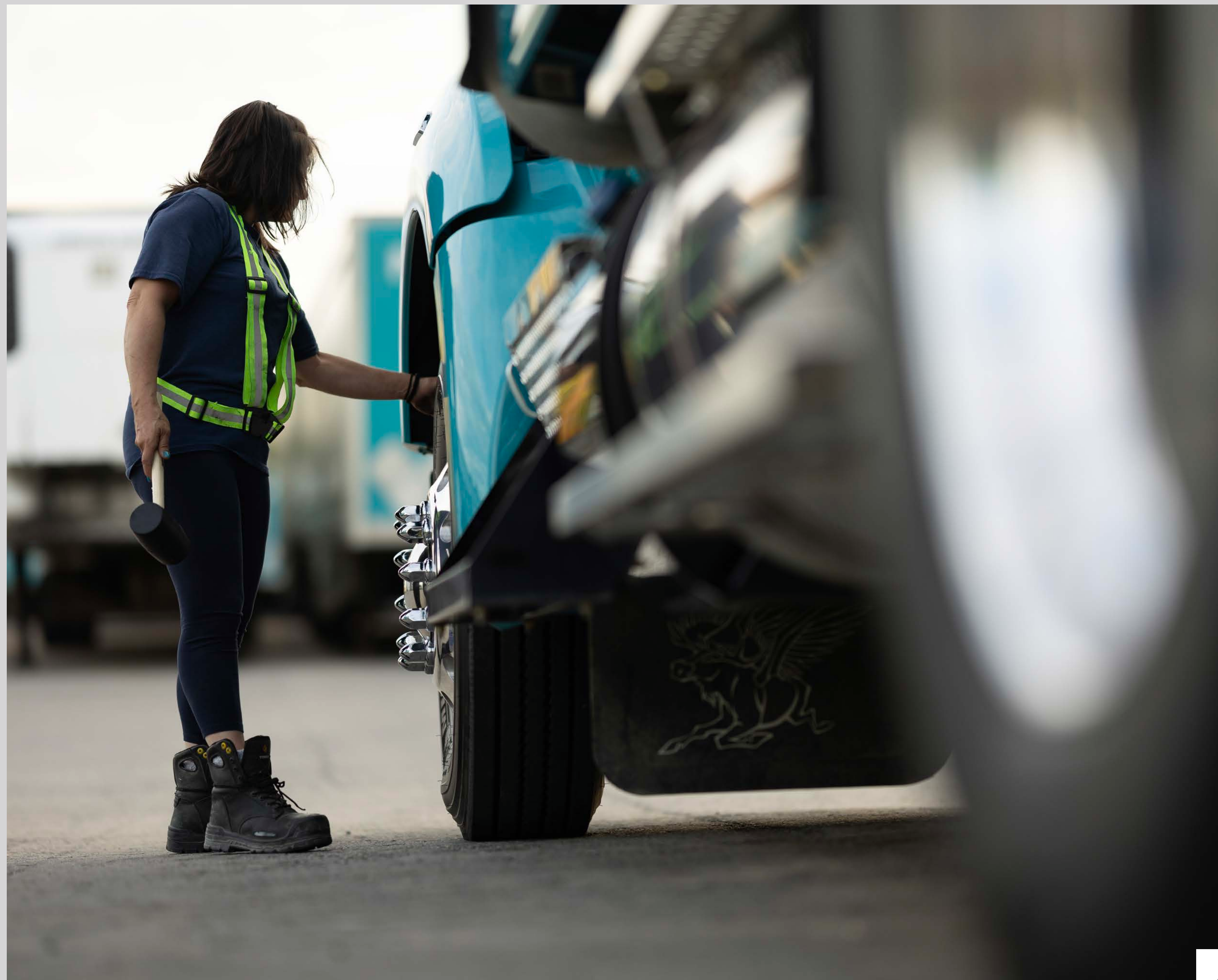
FAITS SAILLANTS

- Création d'un **comité Santé mieux-être** actif dans la prévention, la sensibilisation et la promotion d'habitudes de vie saines.
- Accessibilité à un **programme d'aide aux employés**.
- Les résultats du dernier sondage organisationnel (année 2023) démontrent **un engagement de cœur supérieur à la moyenne du secteur**, reflet d'une culture d'entreprise fondée sur la confiance et la bienveillance.



DESTINATION #4 **PROMOUVOIR L'ÉQUITÉ ET LE LEADERSHIP FÉMININ DANS L'ENSEMBLE DES MÉTIER**

L'égalité entre les femmes et les hommes fait partie intégrante de la vision de Groupe Morneau. Dans une industrie encore largement masculine, favoriser l'accès des femmes à tous les métiers et soutenir leur développement représente un levier puissant d'innovation, de performance et d'équilibre.



Groupe Morneau souhaite non seulement attirer davantage de femmes dans les métiers opérationnels, mais aussi favoriser leur progression vers des postes de leadership et créer un environnement où elles peuvent s'épanouir tout au long de leur parcours professionnel.

D'ICI 2030

Augmenter la représentativité des femmes dans l'ensemble des métiers, actuellement de 20,57 %, et **atteindre un minimum de 7 % dans les postes opérationnels** traditionnellement masculins (comparativement à 4,44 % aujourd'hui).

D'ICI LA FIN DE 2030

Concevoir, formaliser et déployer un **projet pilote de congé de maternité adapté aux postes opérationnels**, incluant des mesures de soutien à la réintégration, afin de favoriser la rétention des femmes et d'améliorer l'équité des conditions de travail.



FAITS SAILLANTS

- Collaboration à plusieurs initiatives sectorielles mettant en lumière la **contribution des femmes dans le transport** (Camo-Route, Camionneuses Québec).
- **Un camion rose**, créé en partenariat avec Camo-Route, circule désormais sur nos routes pour encourager et valoriser la présence des femmes dans les métiers de chauffeur.
- Distribution de **bretelles roses** aux collaboratrices qui le souhaitent, afin de faire rayonner la présence des femmes dans nos équipes.

DESTINATION #5 OFFRIR UN MILIEU DE TRAVAIL QUI ASSURE LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

La diversité et l'inclusion sont au cœur d'une culture d'entreprise forte et durable. Favoriser un environnement où chacun se sent respecté, entendu et valorisé permet de bâtir des équipes plus créatives, plus engagées et mieux ancrées dans la réalité de nos communautés.



Groupe Morneau souhaite faire de l'équité, de la diversité et de l'inclusion (EDI) des leviers concrets de cohésion et de performance. En intégrant ces principes à ses pratiques, l'entreprise vise à renforcer le sentiment d'appartenance, à encourager la représentation de toutes les voix et à promouvoir un milieu de travail où chacun peut pleinement contribuer à la réussite collective.

D'ICI LA FIN DE
2027

Adopter officiellement une **politique EDI organisationnelle** et la diffuser à 100 % des collaborateurs.

D'ICI LA FIN DE
2026

Mettre en place un **comité EDI** représentatif.



FAITS SAILLANTS

- Intégration réussie de **travailleurs étrangers temporaires**, soutenue par des pratiques d'accueil et un accompagnement humain favorisant leur adaptation et leur réussite.
- **Diversité culturelle et générationnelle** grandissante au sein des équipes, reflétant un milieu de travail ouvert, respectueux et représentatif des communautés où nous évoluons.



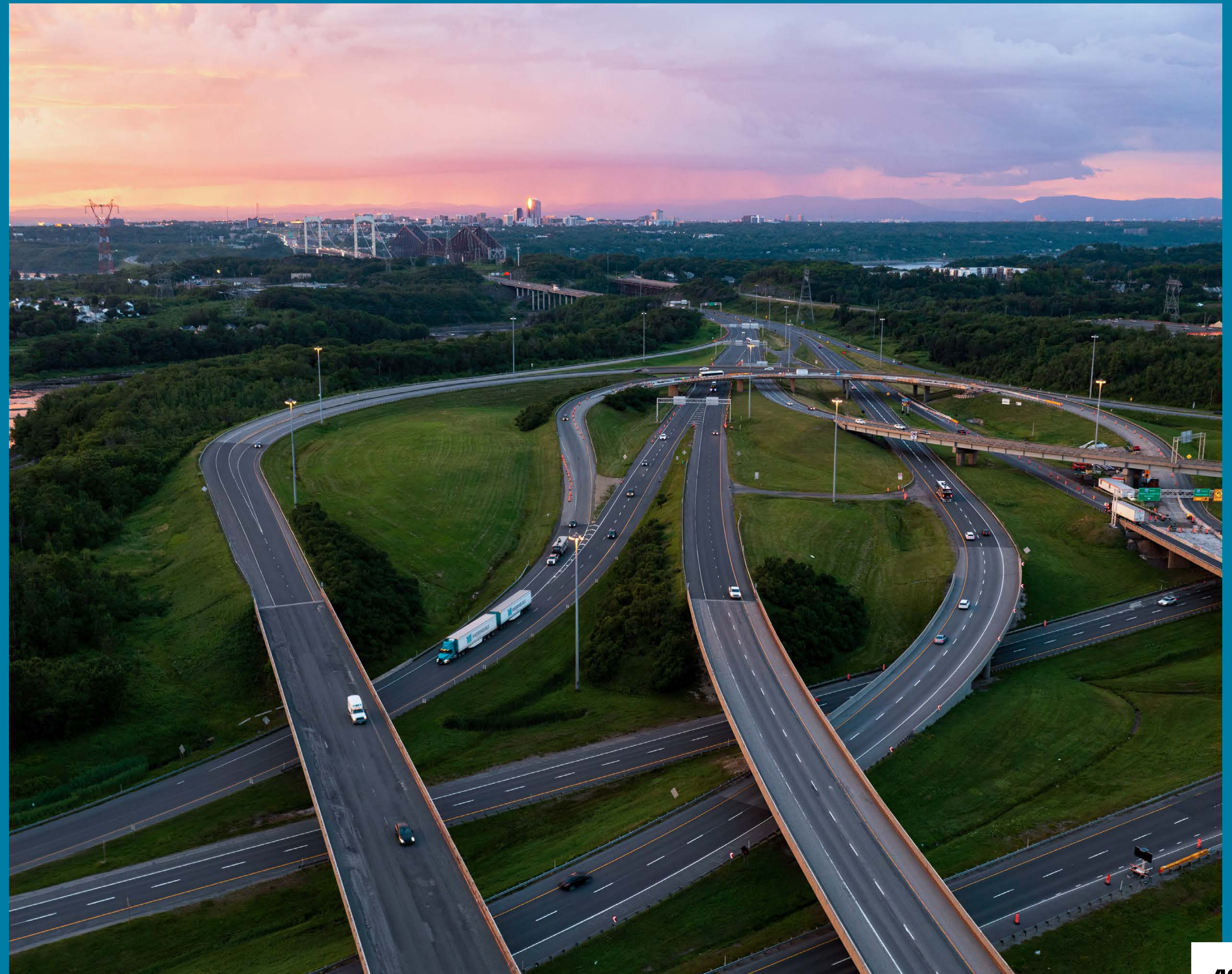


NOTRE PLANÈTE

Derrière chaque destination de ce pilier se trouve une même conviction : prendre soin de la planète qui nous fait avancer. Énergies propres, infrastructures plus efficaces, innovation responsable : Groupe Morneau s'engage à faire évoluer ses pratiques pour un avenir plus durable. Parce que la durabilité n'est pas une finalité, c'est une manière d'avancer.

DESTINATION #6 CONTRIBUER À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE PAR DES SOLUTIONS DE TRANSPORT DURABLE

La transition énergétique est au cœur de la transformation du secteur du transport. En tant qu'acteur clé, Groupe Morneau souhaite contribuer activement à la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) en modernisant sa flotte et en intégrant des solutions à plus faible empreinte carbone.



Réduire notre impact environnemental, c'est repenser nos activités de transport, de l'entretien des véhicules à leur alimentation énergétique.

Par des investissements ciblés et une vision à long terme, nous visons à accélérer la transition vers un transport plus propre, plus efficace et plus responsable.

D'ICI 2035

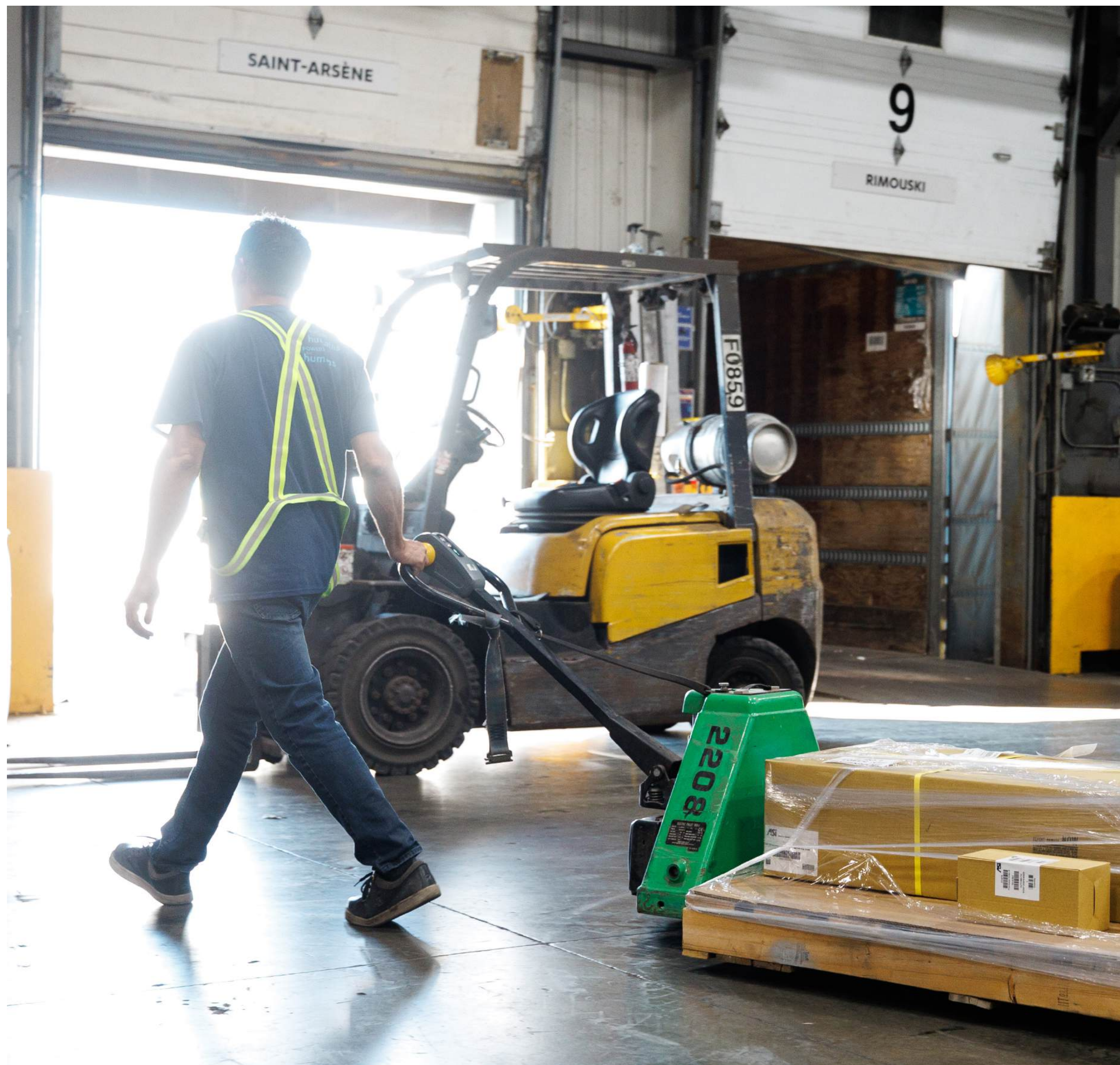
Convertir au moins 5 % de la flotte à des **énergies alternatives** (électrique, hybride, biogaz) et assurer une **réduction annuelle de 3 % des émissions de GES** liées à nos opérations.

D'ICI 2030

Convertir progressivement au moins 50 % des camions de cour en **véhicules électriques**, en intégrant systématiquement des **modèles à faibles émissions** lors du remplacement des véhicules thermiques en fin de vie.

D'ICI 2030

Équiper les huit terminaux des grands centres de l'entreprise avec des **bornes de recharge électrique** pour véhicules personnels, afin d'encourager les collaborateurs à opter pour des déplacements plus durables.



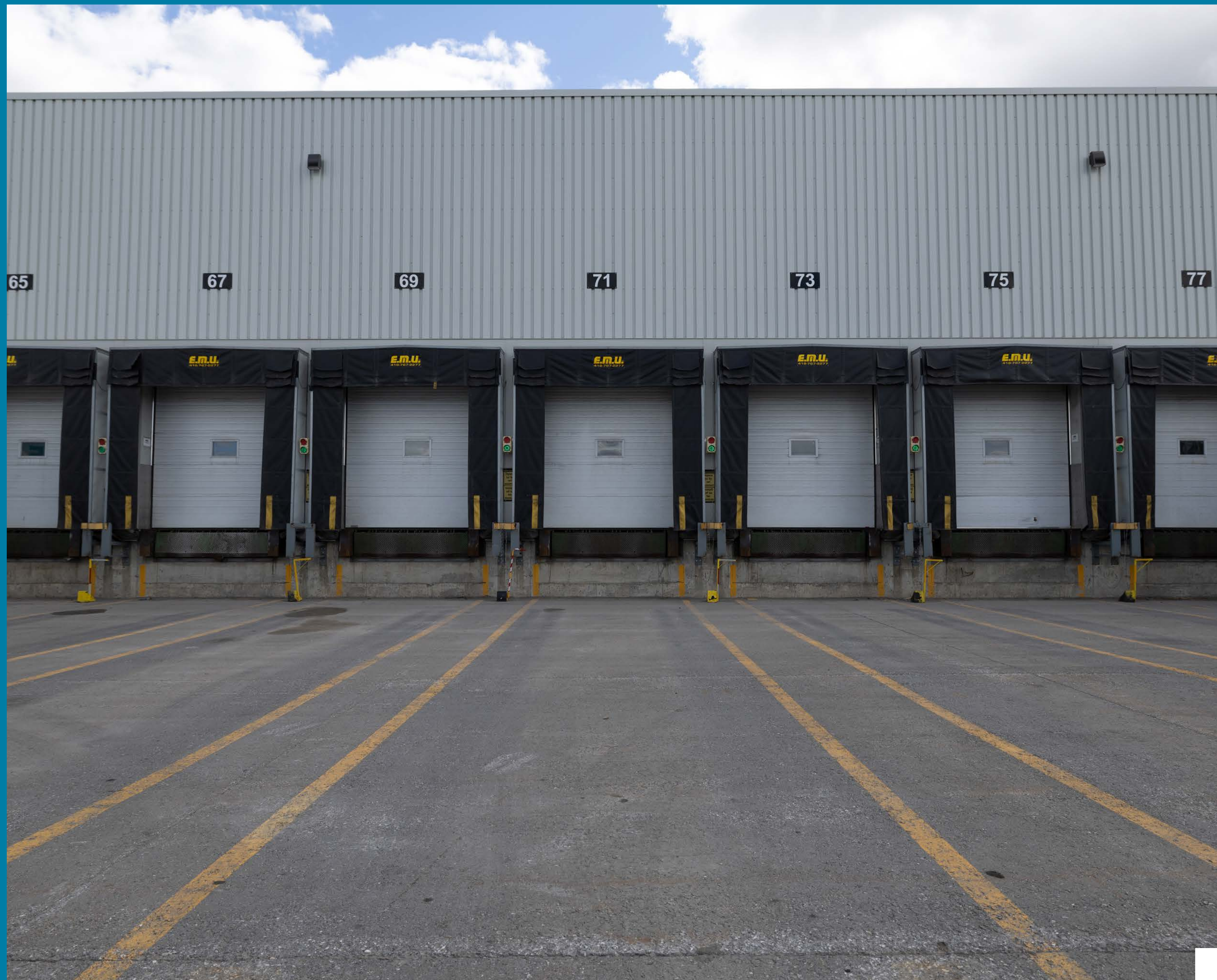
FAITS SAILLANTS

- Intégration de **critères environnementaux** dans les processus de remplacement et d'acquisition des véhicules.
- Un **premier camion électrique** déjà en service, marquant une étape concrète vers la décarbonation du transport.
- Un **premier shunter électrique** déployé en 2025 chez BOREA Québec, démontrant la volonté d'intégrer des solutions à faible émission dans les opérations quotidiennes.
- Deux terminaux déjà équipés de **bornes de recharge pour véhicules personnels**, soutenant la mobilité durable des collaborateurs



DESTINATION #7 AMÉLIORER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE NOS INFRASTRUCTURES POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

La performance énergétique de nos infrastructures joue un rôle clé dans la réduction de notre empreinte environnementale. En optimisant nos bâtiments, entrepôts et terminaux, Groupe Morneau vise à réduire sa consommation d'énergie, ses émissions et ses coûts d'exploitation, tout en contribuant à un modèle d'affaires plus durable.



L'efficacité énergétique, c'est aussi une démarche de bon sens : comprendre nos usages, corriger les pertes et investir dans des solutions qui allient performance et responsabilité.

D'ICI DÉCEMBRE 2027

Compléter une **étude d'efficacité énergétique** couvrant 10% des sites opérationnels de l'entreprise. Cette étude inclura un diagnostic détaillé des consommations et un rapport formalisé identifiant au moins deux recommandations concrètes par site, afin de cibler les principales sources de gaspillage énergétique et proposer des pistes d'amélioration. (Phase 1)



FAITS SAILLANTS

- Optimisation des **systèmes d'éclairage** (DEL) pour réduire la consommation dans les entrepôts.
- **Collecte et suivi de données sur les usages énergétiques** afin de mieux orienter les futurs investissements.
- Mise en place d'initiatives ciblées pour **réduire le gaspillage et améliorer l'efficacité énergétique** dans nos terminaux, notamment en matière de réglage de la température.



DESTINATION #8 OFFRIR DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ DURABLES ET RESPONSABLES

La mobilité est au cœur de l'expertise de Groupe Morneau. En tant qu'entreprise de transport, notre responsabilité est double : assurer le déplacement des marchandises de manière efficace tout en réduisant l'empreinte environnementale de nos activités.



Encourager la mobilité durable, c'est agir à la fois sur nos opérations et sur nos comportements individuels. En formant nos chauffeurs, en outillant nos gestionnaires et en sensibilisant l'ensemble de nos collaborateurs, nous contribuons à faire évoluer nos pratiques vers un modèle plus responsable et respectueux de l'environnement.

D'ICI 2028

Former 100 % des chauffeurs à la **conduite éco-responsable**, à l'aide d'une formation structurée intégrant notre système de télémétrie et du coaching périodique. Réduire de 5% la consommation moyenne de carburant par collaborateurs chauffeurs formés par rapport à sa moyenne de l'année précédente.

D'ICI 2030

Mettre en œuvre **un défi mobilité interne** visant à réduire et/ou compenser les émissions de GES liées aux déplacements professionnels des collaborateurs non-chauffeurs (vélo, transport en commun, covoiturage).

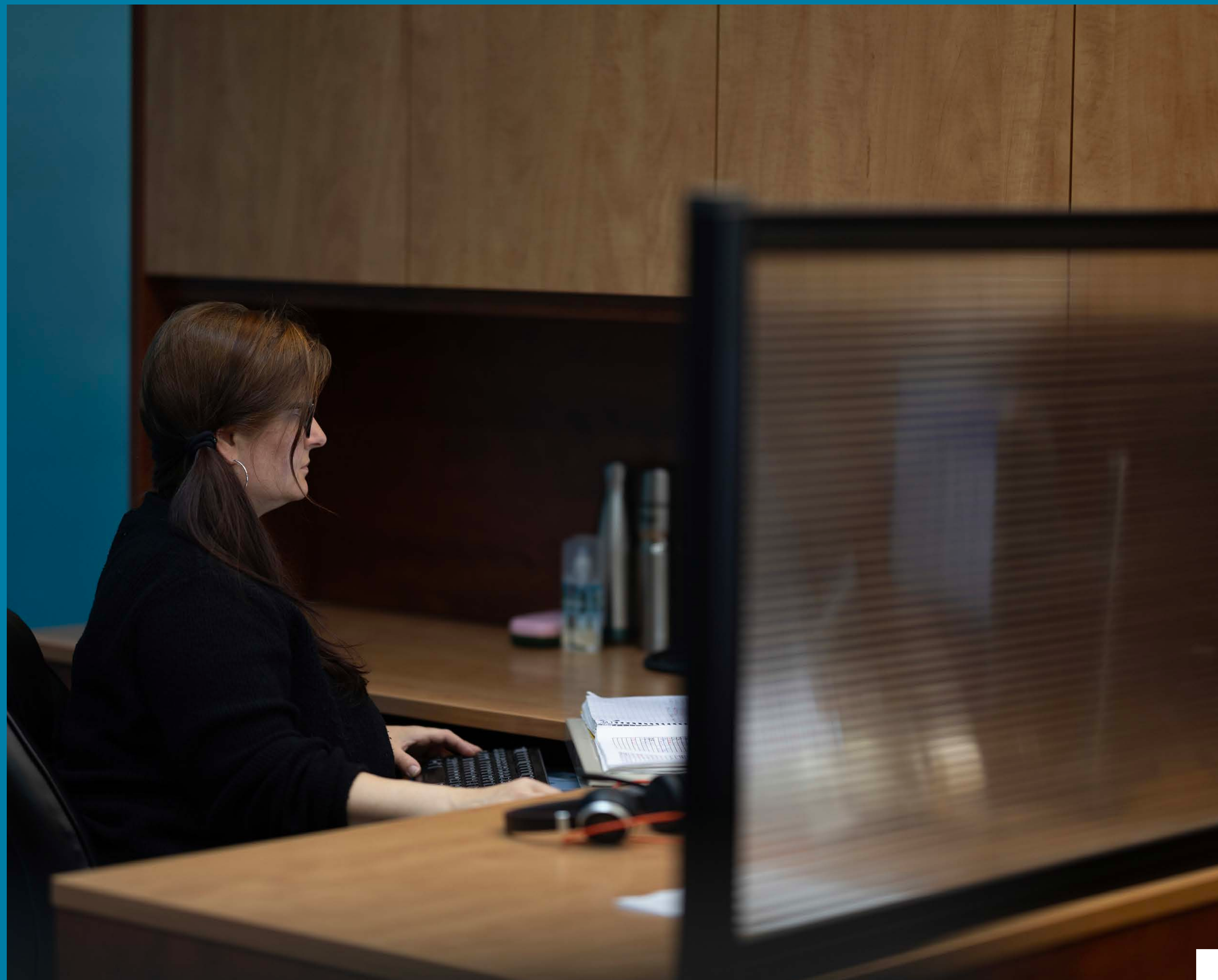


FAITS SAILLANTS

- Des **outils technologiques de suivi** déjà en place pour soutenir une conduite plus efficace et réduire la consommation de carburant.
- Une attention grandissante accordée au **covoiturage lors des déplacements inter-terminaux** de nos collaborateurs

DESTINATION #9 **MESURER, RÉDUIRE ET VALORISER NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX**

Pour progresser durablement,
il faut d'abord savoir mesurer.
Groupe Morneau souhaite mieux
comprendre, quantifier et réduire
les impacts environnementaux
de ses activités afin de piloter sa
performance de façon rigoureuse
et transparente.



Cette démarche vise à renforcer la collecte et l'analyse de données sur nos consommations, nos émissions et nos matières résiduelles, pour cibler les actions les plus porteuses et réduire notre empreinte écologique à la source.

D'ICI 2027

Mettre en place un système rigoureux, récurrent et complet de **mesure de l'empreinte carbone** (Scope 1), couvrant 90 % des activités principales de l'entreprise (transport, entrepôts, bureaux). Ce système inclura une mise à jour annuelle et la production d'un rapport synthèse pour suivre l'évolution de nos émissions et orienter nos actions de réduction.

D'ICI LE 31 DÉCEMBRE 2027

Réaliser un portrait complet de la **gestion actuelle des déchets dans nos opérations** (bureaux, entrepôts, ateliers, transport), incluant l'analyse des ressources, des flux et des possibilités d'optimisation.



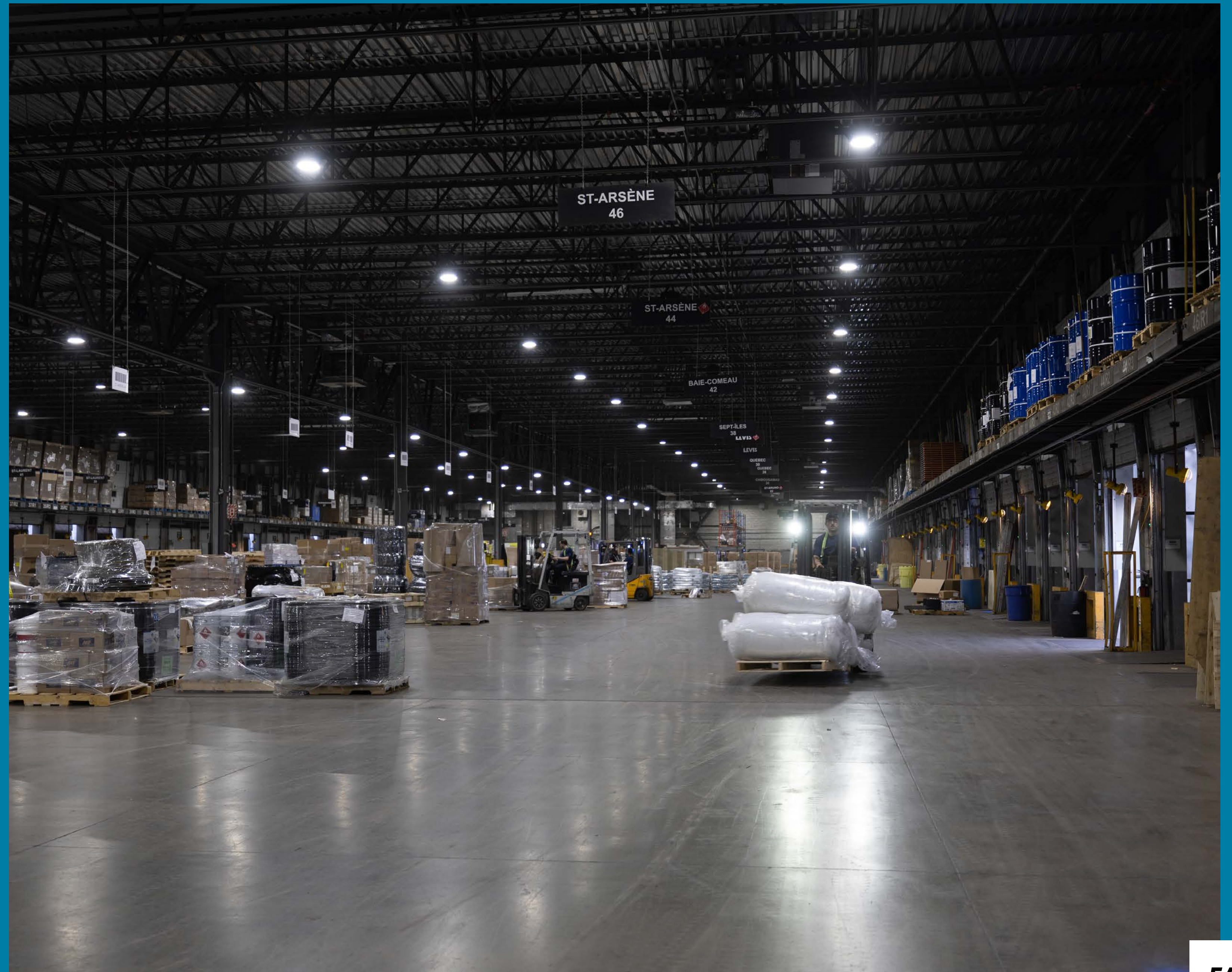
FAITS SAILLANTS

- **Programme de récupération** actif dans l'organisation.
- Les revêtements de stationnement sont en béton compacté au rouleau (BCR) afin d'**atténuer les îlots de chaleur**.
- Utilisation des **panneaux et des matériaux recyclés** pour la rénovation de notre terminal de Bolton.



DESTINATION #10 FAVORISER L'INNOVATION COLLABORATIVE AU SERVICE D'UNE LOGISTIQUE DURABLE

L'innovation est un moteur essentiel de la transition vers un transport plus durable. En collaborant avec des acteurs du milieu universitaire, de la recherche et de l'entrepreneuriat, Groupe Morneau souhaite accélérer le développement et l'intégration de solutions concrètes qui transformeront durablement la logistique et la mobilité.



Notre ambition est de favoriser une innovation collaborative, où les idées et les expertises se rencontrent pour créer des retombées réelles et adaptées à la réalité opérationnelle du transport.

D'ICI 2027

Structurer notre implication en recherche et innovation en dégagant du temps dédié pour permettre à nos équipes de participer activement à des **projets collaboratifs avec des universités, centres de recherche ou startups**. Cette participation vise à maximiser les retombées concrètes de ces initiatives et à intégrer les solutions les plus pertinentes à la réalité opérationnelle de Groupe Morneau.



FAITS SAILLANTS

- Collaboration avec la Vallée de la Transition Énergétique (VTE), InnovÉE, Elonroad et Filgo dans le cadre d'un partenariat stratégique visant à **redéfinir le transport et la mobilité électrique**.
- Exploration et test de solutions émergentes telles que la **recharge automatique pour véhicules électriques**.
- Participation à plusieurs projets d'étude et d'innovation axés sur la **transition énergétique et la mobilité durable**.





NOS COMMUNAUTÉS

Depuis ses débuts, Groupe Morneau s'est construit autour d'une conviction profonde : grandir en même temps que les communautés qui l'entourent. L'entraide, valeur ancrée dans son ADN, guide encore aujourd'hui ses actions partout où l'entreprise est présente. À travers ce pilier, Groupe Morneau souhaite soutenir le développement économique régional, encourager la relève, appuyer les initiatives locales et mobiliser ses partenaires autour d'un même objectif : créer un impact collectif positif, durable et porteur de sens. Parce qu'ensemble, on va plus loin !

DESTINATION #11 RENFORCER L'ÉCONOMIE LOCALE PAR DES EMPLOIS DE QUALITÉ ET DES OPPORTUNITÉS POUR LA RELÈVE

Ancré dans les régions depuis sa fondation, Groupe Morneau s'est d'abord bâti au cœur du Québec rural avant d'étendre sa présence vers les grands centres. Cette croissance s'est faite sans jamais perdre de vue ses racines : soutenir les communautés locales, créer des emplois de qualité et contribuer à la vitalité économique des territoires qu'il dessert.



Aujourd'hui encore, l'entreprise continue d'investir dans les régions en offrant des emplois stables et valorisants, tant dans les fonctions administratives qu'opérationnelles. En favorisant la relève et en promouvant les métiers du transport, Groupe Morneau souhaite inspirer une nouvelle génération de travailleurs fiers de participer à un secteur essentiel à l'économie d'ici.

À CHAQUE ANNÉE

S'engager à **conserver 350 emplois de qualité** à l'extérieur des grands centres administratifs

D'ICI 2035

Favoriser la création d'une **cohorte ATE par deux ans** dans nos régions éloignées sur une base régulière.



FAITS SAILLANTS

- Présence active dans plusieurs régions du Québec soutenant directement **l'emploi local et les économies régionales.**
- Collaboration avec les institutions d'enseignement et les organismes régionaux pour **promouvoir les carrières en transport et logistique.**

DESTINATION #12 SOUTENIR ACTIVEMENT LES COMMUNAUTÉS ET RENFORCER NOTRE IMPACT COLLECTIF

Né à Saint-Arsène, au cœur du Bas-Saint-Laurent, Groupe Morneau s'est développé en misant sur des valeurs profondément humaines telles que l'entraide. Depuis ses débuts, l'entreprise soutient les communautés qui l'entourent, convaincue que la croissance n'a de sens que si elle profite à ceux et celles qui partagent son territoire.



Aujourd'hui encore, cet esprit d'entraide fait partie intégrante de l'ADN du Groupe Morneau. L'entreprise s'engage à appuyer des initiatives locales porteuses de sens et à encourager l'implication directe de ses collaborateurs dans les projets qui façonnent le développement social, environnemental et économique de leurs milieux.

D'ICI 2027

Définir une **cause commune nationale** ou un **thème transversal**, permettant à tous les collaborateurs de s'impliquer dans une démarche partagée, afin de créer un sentiment de fierté et d'engagement collectif.

D'ICI 2030

Structurer et déployer un **programme de dons et commandites régionalisé**, afin de soutenir activement le développement socioéconomique des communautés où l'entreprise est implantée, avec au moins une initiative soutenue par région, en cohérence avec les valeurs RSE du Groupe Morneau.



FAITS SAILLANTS

- Une **culture d'engagement et de générosité** bien ancrée, où plusieurs terminaux soutiennent activement des causes locales en lien avec les valeurs du Groupe Morneau.
- Quelques-unes des **causes soutenues par Groupe Morneau en 2025** : Leucan, le Grand Défi Pierre Lavoie, Centraide, le Club des petits déjeuners, etc.

DESTINATION #13 MOBILISER NOS PARTENAIRES AUTOUR D'ENGAGEMENTS RESPONSABLES ET DURABLES

La responsabilité d'entreprise ne s'arrête pas aux portes de l'organisation. Pour Groupe Morneau, elle s'étend à l'ensemble de son écosystème - fournisseurs, clients et partenaires - avec lesquels l'entreprise souhaite bâtir une chaîne de valeur plus durable et cohérente.



Travailler en collaboration avec nos parties prenantes, c'est reconnaître que la transition vers un modèle responsable se fait ensemble. En misant sur le dialogue, la sensibilisation et des engagements partagés, nous pouvons générer un impact collectif positif et durable.

D'ICI 2028

Faire signer un **code de conduite responsable** à 10 % des partenaires stratégiques (clients et fournisseurs clés) et organiser au moins 2 actions de sensibilisation (ateliers, webinaires, guides pratiques) pour **renforcer leur engagement environnemental et social**, en lien avec notre politique RSE.



FAITS SAILLANTS

- **Communication proactive et transparente** avec les clients sur les enjeux de sécurité afin de soutenir une prise de décision responsable.



Ce premier rapport de responsabilité sociale d'entreprise pose les fondations d'un engagement clair : faire évoluer le Groupe Morneau en cohérence avec ses valeurs, ses racines régionales et les attentes de ses parties prenantes. En structurant notre démarche, en définissant nos principes d'affaires et en identifiant des objectifs concrets, nous avons tracé une direction qui unit nos collaborateurs, nos clients, nos communautés et nos partenaires autour d'une même ambition.

La suite se jouera dans l'action, la mesure et l'amélioration continue. Nous savons que nous n'en sommes qu'au début : notre démarche RSE est un parcours vivant, qui se construira au rythme des apprentissages, des collaborations et des choix que nous ferons collectivement.



“

Ensemble, un kilomètre à la fois, nous continuerons de réimaginer la route de demain pour qu'elle soit plus durable, plus humaine et plus porteuse de sens pour celles et ceux qui la prennent avec nous.

